mordida de tango

RAPPORT D'ACTIVITE 2021-2022

mordida de tango

mordida de tango

Introduction

1 Les adhérents 3

2 Les cours 3

3 Les événements 4

3.1 Les Bals Ludique du dimanche

3.2 Le stage de fin de saison

4 Les interventions extérieures 4

5 La communication 5

5.1 La Mordida@niouze

5.2 Les vidéos

5.3 Facebook

5.4 La communication papier

5.5 La communication web

6 Le bilan financier 7

mordida de tango

Introduction

Après la situation exceptionnelle des deux dernières années, nous sommes très heureux de la reprise d'activité presque complète de cette année. Il faut tenir compte tout de même du contexte du début 2022 dans les éléments de bilan, puisque certains événements ont dû tout de même être annulés.

1. Les adhérents

Le nombre total d'adhérents est de 76 (+23 par rapport à l'an dernier) dont 20 nouveaux.
La répartition est de 32 hommes et 44 femmes (ce qui ne correspond pas forcément à la répartition guideur / guidée).
51% des adhérents sont du 18ème, 34% du reste de Paris, 9% de banlieue et 6 % de province.
C'est par le bouche à oreille que la majorité des adhérents sont venus chez Mordida (54%), puis par les événements, stages ou forum (22%).

2. Les cours

Les cours étaient prévus sur la même programmation que l'an dernier. Cependant, il est apparu préférable en début d'année de fusionner les 2 cours du lundi et de permettre ainsi la mise en place d'une pratique sur le 2ème créneau de la soirée.

LUNDI (salle Hermel)
Intermédiaire avancé / Avancé
Pratique tout niveau

MARDI (Maison verte)
Débutant
Intermédiaire1 et 2

DIMANCHE
Cours de milonga et Initiation gratuite
Le cours a lieu avant chaque bal au Hasard Ludique.
Une initiation gratuite a étéproposée à chaque bal en fonction de la demande. Cette initiation a permis de récupérer plusieurs inscriptions.

3. Les événements

3.1 - Les Bals Ludique du dimanche

Les bals du dimanche ont pu être reprogrammés environ une fois par mois au Hasard Ludique.

Les thèmes des 5 bals ludiques cette année (ceux de janvier et février ayant été annulés pour des raisons sanitaires) : Halloween / Rainbow tango / Poisson d'avril / Fais ce qu'il te plait / Pirates à l'Abordage !
La thématique des bals a été bien suivie et a générée une ambiance typique de Mordida. Une vidéo de promotion pour chaque bal a été réalisée par Luc Perrin.

3.2 - Le stage de fin de saison

Le stage de fin de saison s'est déroulé cette année pour la première fois "hors les murs" le week-end de Pentecôte au château de Ligoure, les 4, 5 et 6 juin.
Le stage a rassemblé 51 participants dont 7 enfants. Des ateliers, des cours, des bals... le tout dans une ambiance conviviale. Les retours sont très positifs.

4. Les interventions extérieures

Charlotte Hess a réalisé 2 types d'intervention cette année pour des formations :

- Ateliers créatifs du 18 au 22 octobre 2021 et du 24 au 28 janvier 2022 pour la Fondation Saint Honoré
- Atelier « Technique de médiation » du 14 au 18 mars 2022 pour l'IRTS

5. La communication

Elle s'est faite presque exclusivement par mail et réseau sociaux.

5.1 La Mordida@niouze

Sujet	Date	#	Ouvertures	Clics
Mordida de tango - Assemblée Générale 20 ...	21 juin 2022	75	110	8
La Mordida Niouze - Mai 2022	11 mai 2022	1.523	664	38
Mordida de tango - Le STAGE de FIN DE SA ...	20 avr 2022	1.533	777	11
La Mordida Niouze - Avril 2022	28 mars 2022	1.577	694	63
La Mordida Niouze - Novembre 2021	20 nov 2021	1.562	660	59
La Mordida Niouze - septembre 2021	20 sept 2021	1.595	711	67
Mordida de tango - Saison 2021-22	11 sept 2021	90	91	5

5.2 Les vidéos

Sept vidéos ont été réalisées par Luc Perrin cette année :

- Forum des associations du 18e (en septembre 2021)
- Vidéo de rentrée 2021-22
- 5 vidéos de promotion des bals

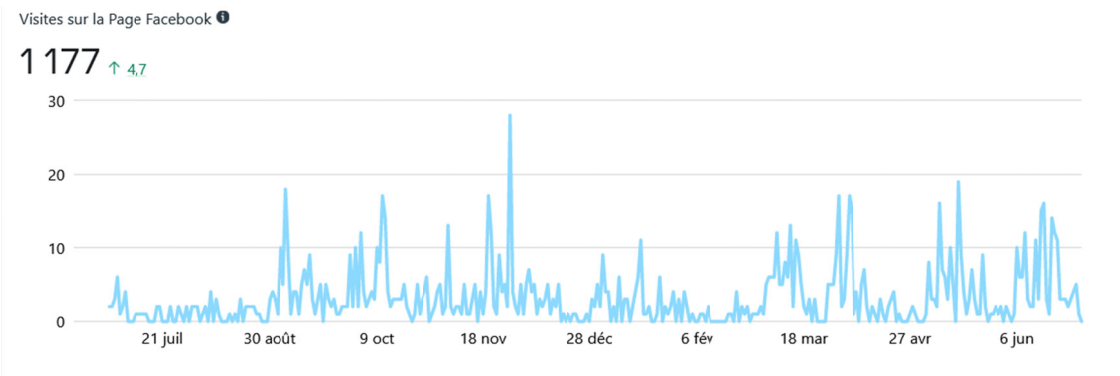
Les vidéos sont publiées sur la chaine Youtube de Mordida, sur facebook et sur le site mordidadetango.com

5.3 Facebook

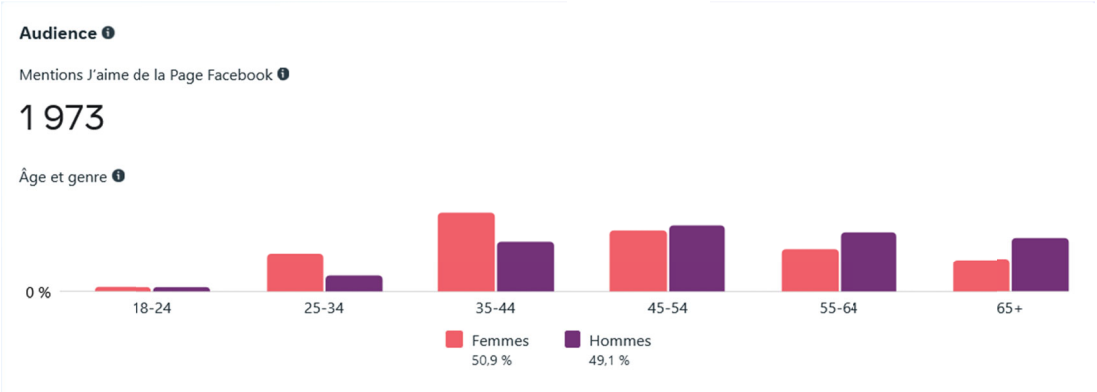
51 publications sur la page Mordida entre le 1er juillet 2021 et le 30 juin 2022.

Les 3 publications ayant suscité le plus de réactions :

Le nombre de visites est en augmentation par rapport à la même période l'an dernier.



L'audience est équilibrée entre hommes et femmes et se situe sur la tranche 35-54 ans principalement.



5.4 La communication papier

Les affiches et flyers prévus pour l'année dernière ont été réutilisés.

5.5 La communication web

Plusieurs flyers web ont été créés, pour être utilisés dans les niouze, dans le site internet et sur Facebook.

17 articles publiés sur le site internet

Diffusion des bals dans tangoargentin.fr.

6. Rapport financier

L'exercice 2021 (du 1er juillet 2021 au 30 juin 2022) est en léger excédent : 352€

Cet excédent est porté au report à nouveau sur l'exercice 2022-23.